

Deine

Kirche.

Deine

Regeln.

Corporate Design

Herausgegeben durch die Öffentlichkeitsarbeit des
Katholischen Bistums der Alt-Katholiken in Deutschland.



Alt-Katholisch

Warum auch Kirche „Marke“ ist.

Nicht die Zahl der Käufer, Mitglieder oder Kunden bestimmt den Wert einer Marke, sondern alle Menschen, die sie kennen. Und ja: Um bekannt zu sein, muss man oft gesehen werden.

Das funktioniert nur, wenn die Menschen auch immer erkennen, dass es sich um ein und dieselbe Marke handelt. Und da kommt das einheitliche Erscheinungsbild – das Corporate Design – zum Einsatz.

Unsere Richtlinie ist leichter, lebendiger und praktikabler als die anderer Marken. Warum? Weil es auf die Botschaft ankommt:

Wir sind eine Kirche für alle. Oder besser: für alle, die wollen. Gott schließt niemanden aus. Wir auch nicht. Und ganz gleich, welche ethnischen Wurzeln, welche sexuelle Orientierung, welche Interessen oder welcher Familienstand: Uns sind alle willkommen, die ihre Gaben, ihre Ideen und ihren Glauben einbringen wollen.

Deshalb halten wir es einfach: Neben allgemein verbindlichen Regeln für Logo, Schriften und Farben führen wir den neuen Claim „Für alle. Fürs Leben. Deine Kirche.“ und somit ein neues Selbstverständnis ein.

4 Regeln, viel Freiraum für Gestaltung und einfache visuelle Grundsätze.

Regel 1:

Sei persönlich.

„Für alle. Fürs Leben.“ ist ein großes Versprechen, das es einzulösen gilt. Darum lautet die oberste und wichtigste Regel von allen: Jede Botschaft soll so persönlich wie möglich sein. Sage „Meine“, sage „Unsere“, sage „Tonis Kirche“.

Regel 2:

Sei einfach.

Halte dich an die Gestaltungsregeln aber nimm sie nicht zu ernst. Mach es bunt, mach es anders, aber am wichtigsten: Halte dich an Regel 1.

Regel 3:

Sei mutig.

Als kleine Kirche schielt man oft auf die großen Tanker. Dabei ist die Stärke unserer Kirche die Wendigkeit und der Mut eigene Wege zu gehen. Darum dürfen Botschaften ruhig ein wenig gegen den Strich gebürstet sein, aber im Sinne von Regel 1.

Regel 4:

Sei ökumenisch.

Wir sind eine Beitrittskirche. Das darf uns aber nicht verleiten, gezielt Mitglieder anderer Kirchen anzusprechen und für uns gewinnen zu wollen. Denn vor allem sind wir ökumenisch und betrachten die Vielfalt der Konfessionen auch als einen Reichtum. Trotzdem sind wir für alle offen und kommunizieren das auch.

Unser Logo. Die Versionen.

Aus „Alt-Katholiken“ wird „Alt-Katholisch“.

Aus den beiden kursierenden Logoverversionen wird künftig im Hauptschriftzug nur noch die Version „Alt-Katholisch“ eingesetzt. Das Logo des Bistums kann aus maximal drei Elementen bestehen – Signet, Hauptschriftzug und vollständiger Name. Je nach Anwendung und verfügbarer Fläche kann die Anzahl an Elementen variiert werden.



Durch die Anpassung der Unterzeile kann das Signet und der Hauptschriftzug ebenso für Gemeinden verwendet werden. Beispielhaft dargestellt für die Gemeinde Stuttgart:



Abbildung mit Unterzeile exemplarisch.

WICHTIG: Die Abstände und Größenverhältnisse von Signet und Hauptschriftzug dürfen nicht verändert werden. Die grafischen Daten des Logos sind über das Bistum zu beziehen.



Unser Logo.

Das Logo muss mit Mindestabständen auf einem Layout platziert werden.
Dieser beträgt zu drei Seiten mind. die halbe Breite/Höhe des Signets:

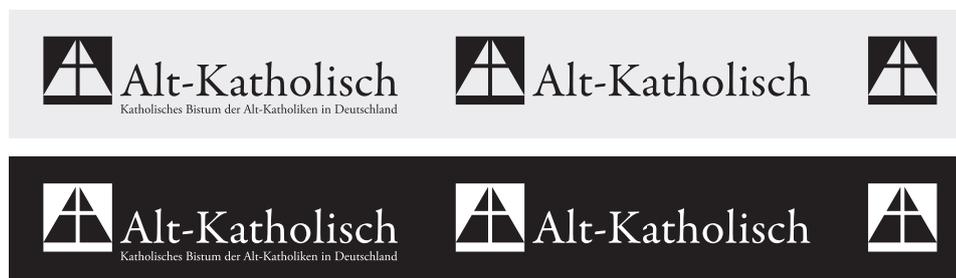


Passt es besser in die Gestaltung, kann das Logo von links natürlich weiter eingerückt werden, z.B. zum Seiteneinzug eines Textdokumentes.

Das Logo kann (z.B. bei Webanwendungen) oben an die Kante angesetzt werden.



Sofern notwendig kann das Logo auch in schwarz oder weiß verwendet werden.



„Du sollst nicht zu viele Schriften mischen.“

Um die Gestaltung einfach zu gestalten werden 2 Schriften definiert, die online wie offline verwendet werden:

Primäre Schrift: Adobe Garamond Pro

Diese Schrift kann grundsätzlich immer und überall verwendet werden. Zur Hervorhebung von Schriftteilen bitte nicht unterstreichen oder fetten, maximal kursiv stellen. Hierfür den entsprechenden Schriftschnitt Adobe Garamond Pro Italic verwenden.

Adobe Garamond Pro regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Adobe Garamond Pro italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Anwendungsbeispiel

Die Alt-Katholische Kirche in Deutschland:
Christinnen und Christen in katholischer
Tradition. *Menschen mitten im Leben.*

Sekundäre Schrift: Myriad Pro

Diese Schrift kann (nicht muss) immer dann eingesetzt werden, wenn eine Schrift ohne Serifen benötigt wird, z.B. lange Fließtexte oder Webanwendungen. Muss man fetten? Dann entsprechend den Schriftschnitt Myriad Pro Bold verwenden.

Myriad Pro regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Myriad Pro bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567891

Das Leben ist bunt. Unsere Kirche auch.

Hauptfarbe:

Unsere Hauptfarbe bleibt natürlich dunkelblau.

Farbe	RGB (Screen)	Hex (Web)	CMYK (Druck)	Pantone
BLAU	0 64 14	#004094	00 81 0 12	661 EC/M

Aber für alles andere:

Sei mutig. Nutze Farben überall wo sie dir gefallen, wähle die Farben wie du willst. Grell, gedeckt, dezent, auffällig, ganz so, wie es passt.

Du brauchst noch Anregung für weitere Farben? Mit diesen wird das Bistum arbeiten. (Und wenn nicht, erlauben wir uns auch andere.)

Farbe	RGB (Screen)	Hex (Web)	CMYK (Druck)	Pantone
ORANGE	241 179 42	#F1B32A	0 32 100 0	124 EC/M
ROT	191 73 66	#BF4942	3 93 84 12	180 EC/M
GRÜN	68 179 74	#44B34A	80 0 98 0	361 EC/M
VIOLET	104 56 146	#683892	82 100 0 0	2597 EC/M
GELBGRÜN	175 186 67	#AFBA43	31 1 100 10	583 EC/M
HELLBLAU	69 122 193	#457AC1	91 53 0 0	660 EC/M
DUNKELGRAU	34 41 50	#222932	100 35 0 100	BLACK 6 M
MITTELGRAU	136 138 140	#888A8C	0 1 0 51	COOL GREY 9 M
HELLGRAU	223 226 229	#DFE5E6	5 1 2 2	7541 EC/M

Für alle. Fürs Leben. Unsere Kirche.

Es wurde ein Claim für unsere Kirche gefunden,
der einfach, spannend und praktikabel sein muss.

*Gelebte Inklusion. Echte Offenheit.
Jede und jeder kann und darf grundsätzlich
dabei sein, mitmachen, glauben, sich
engagieren, die Kirche prägen.*

*Von der Taufe bis zur Beerdigung und
darüber hinaus. Von Glücksmomenten,
über Hilflosigkeit, Verzweiflung,
Freude und Krankheit bis hin zur Trauer.
Unsere Kirche ist in allen Momenten und
Situationen des Lebens da.*

Für alle. Fürs Leben.
Deine Kirche.

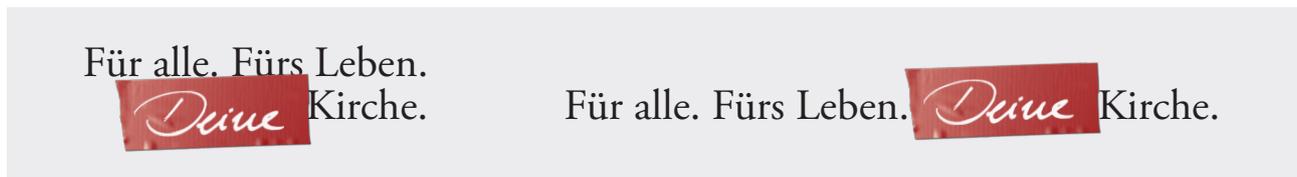
*Ein selbstbewusstes Statement der Überzeugung.
Ausdruck eines klaren Zugehörigkeitsgefühls. Und gleichzeitig
Bekenntnis zur gemeinsamen Verantwortung für die Entwicklung
der Kirche und das Finden von Antworten auf religiöse und
weltliche Fragen, die das heutige Leben aufwirft.*

Unser Claim lebt.

Unser Claim lebt Regel 1: Sei persönlich.

Der Bereich des Tapes kann beliebig in Schrift, Name und Farbe variieren.
Bei wenig verfügbarem Platz kann die einzeilige Version verwendet werden.

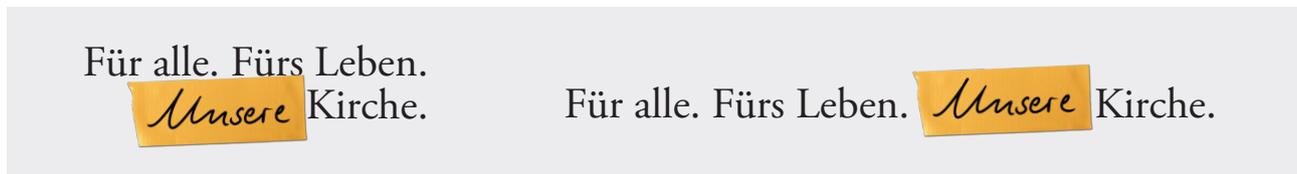
1:1 Kommunikation intern | Mitglieder/Offizielle



1:n Kommunikation extern



1:n Kommunikation intern | Mitglieder/Offizielle



1:1 Kommunikation intern | Mitglieder/Offizielle



Die Bilddateien für Web und Print für Deine/Meine/Unsere Kirche sind auf der Website im Login-Bereich unter Vorlagen verfügbar. Personalisierte Versionen können auf der Website mittels Unterschriftenfeld generiert und als Web- und Printdatei direkt heruntergeladen werden.

Gestaltungsbeispiele

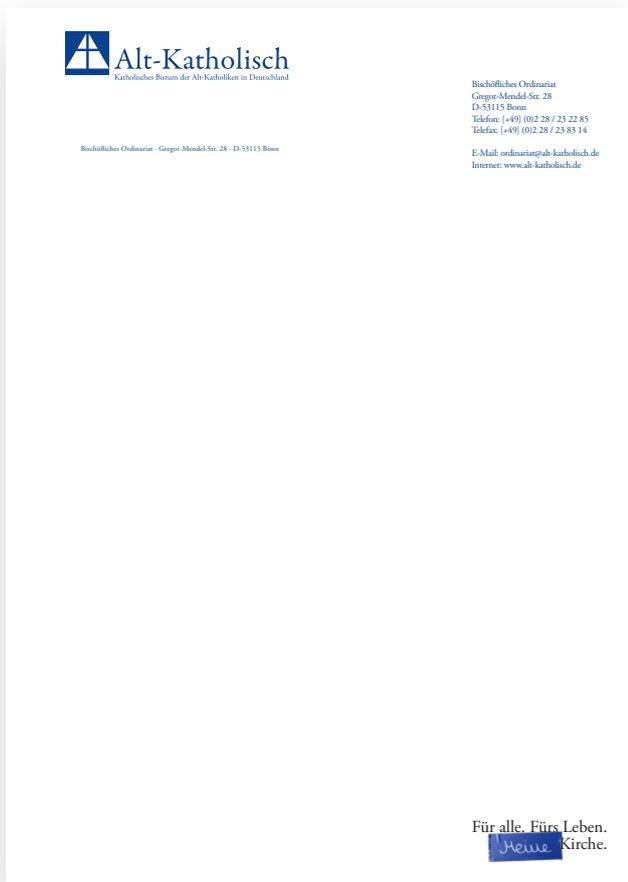
Visitenkarten



Postkarten



Briefpapier



Gestaltungsbeispiele

Gemeindebrief A5
Drei Gestaltungsvorschläge

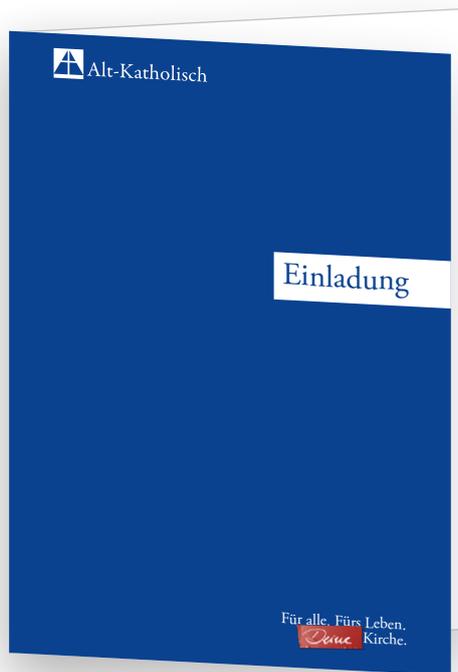


Gemeindebrief DIN Lang
Drei Gestaltungsvorschläge



Gestaltungsbeispiele

Einladung



Plakat

